

SIE SIND FURCHTLOS, LEIDENSCHAFTLICH, BEGEISTERUNGSFÄHIG...?

Darüber hinaus engagiert, zielstrebig, organisiert, kreativ, selbständig, kommunikativ und hilfsbereit? Hervorragend!

Wir sind eine innovative Fullservice-Agentur in der Kommunikationsbranche, die mit Erfolg für unsere Kunden im B-to-C- und B-to-B-Bereich arbeitet.

Um dem wachsenden Neugeschäft für unseren Kunden aus dem Bankwesen und den daraus resultierenden, erweiterten Projektanforderungen bestmöglich gerecht zu werden, suchen wir SIE als unseren neuen Teamplayer zum nächstmöglichen Termin.

Beratung mit Schwerpunkt Bank- und Finanzwesen (m/w)

Ihre Aufgaben:

Sie arbeiten in unserer Beratungsunit und verantworten den ganzheitlichen Prozess (Online/Offline), vom Briefing bis zur fertigen Umsetzung unterschiedlicher crossmedialer Projekte für den Kunden aus dem Bankwesen. Sie erarbeiten proaktiv Marketingkonzepte (VKF/Online/Offline) und präsentieren diese vor dem Kunden. Sie erkennen und nutzen bestehende Synergien. Sie steuern die Kommunikation und den Workflow zwischen dem Kunden und unseren internen Agenturbereichen Creation, PrePress, Produktion und Interactive. Gleichmaßen übernehmen Sie für Ihre Projekte die Qualitätskontrolle, auch hinsichtlich Einhaltung der Unternehmens-CI, sowie die Termin- und Kostenüberwachung.

Unsere Erwartung an Sie:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, VWL, Bankwesen, Finanzen oder im Kommunikationsbereich
- Berufserfahrung in der Beratung und im Projektmanagement im Bereich Marketing und Werbung bei einem Unternehmen aus dem Bank- oder Finanzwesen oder auf Agenturseite einen Bank- oder Finanzetat eigenverantwortlich betreut
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kommunikations-Maßnahmen im Bereich Bank- und Finanzwesen (crossmedial)
- Ausgeprägte Beratungskompetenz in den Bereichen Konzept, Prozess und Kommunikation sowie die Fähigkeit, Grafik und Text sicher zu beurteilen
- Hohe Planungs- und Organisationsstärke sowie die Fähigkeit zum vernetzten Denken, lösungsorientierten Arbeiten und zur Eigeninitiative
- Selbstbewusstes Auftreten, Präsentationssicher, ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie hohe Teamfähigkeit
- Gute Kenntnisse in den gängigen Office Programmen sowie Projekt-Management, wünschenswert Mac-Kenntnisse
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie mehr über unsere Philosophie, unsere Denk- und Arbeitsweise erfahren möchten, schauen Sie unter www.kontrast.de.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung per E-Mail an Sylvia Cannoletta und Martin Tückmantel. Ihren Namen und „**Beratung Bank- und Finanzwesen (m/w)**“ im Betreff bitte unbedingt mit angeben.

KONTRAST Communication Services GmbH
Sylvia Cannoletta, Martin Tückmantel, Human Resources
Grafenberger Allee 100, 40237 Düsseldorf
T + 49 - 2 11 - 91 50 5 0, F + 49 - 2 11 - 91 50 5 155
bewerbungen@kontrast.de