

SIE SIND FURCHTLOS, LEIDENSCHAFTLICH, BEGEISTERUNGSFÄHIG...?

Darüber hinaus engagiert, zielstrebig, organisiert, kreativ, selbständig, kommunikativ, hilfsbereit und belastbar?

Hervorragend!

Wir sind eine innovative Fullservice-Agentur in der Kommunikationsbranche, die mit Erfolg für unsere Kunden im B-to-C- und B-to-B-Bereich arbeitet.

Um dem wachsenden Neugeschäft für unseren Telekommunikationskunden VODAFONE und den daraus resultierenden, erweiterten Projektanforderungen bestmöglich gerecht zu werden, suchen wir SIE als unseren neuen Teamplayer zum nächstmöglichen Termin.

### **Projektmanagement, Vodafone Marketing Communication (m/w)**

Ihre Aufgaben:

Sie arbeiten im Projektmanagement auf Agentur- wie auf Kundenseite. Sie verantworten den Prozess für die Erstellung unterschiedlicher Standard-Werbemittel-Vorlagen für ein Vodafone Online-Vertriebs-Tool. Mit dem direkten Kontakt zu Vertrieb und Produktmarketing eruiieren Sie den aktuellen Bedarf an Vorlagen. Einholen der zum Produkt relevanten Informationen, Erarbeiten der Kernaussagen und Produktargumentation sowie Abstimmung und Zusammenführung der Informationen zu einem aussagekräftigen Briefing sind gleichermaßen Ihre Aufgaben wie Prüfen der Layouts und Inhalte, Abstimmung mit Vertrieb, Recht und Produktmanagement, Durchführen von Korrekturstufen bis Freigabe und Online-Einbindung.

Unsere Erwartung an Sie:

- Abgeschlossenes Studium im Kommunikationsbereich und/oder eine abgeschlossene, werbefachliche Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Werbung, idealer Weise in Agenturen oder einer Marketingabteilung im Projektmanagement
- Fundierte Media- und Medienkenntnisse sowie Produktionskenntnisse im Printbereich
- Ausgeprägte Beratungskompetenz in den Bereichen Konzept, Prozess und Kommunikation sowie die Fähigkeit, Grafik und Text sicher zu beurteilen
- Erfahrungen in VKF-Maßnahmen, Vertrieb und Marketing
- Hohe Planungs- und Organisationsstärke sowie die Fähigkeit zum vernetzten Denken, lösungsorientierten Arbeiten und zur Eigeninitiative
- Selbstbewusstes Auftreten, ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie hohe Teamfähigkeit
- Belastbarkeit und Souveränität auch in stressigen Phasen
- Gute PC/Mac-Kenntnisse inkl. Kenntnisse in den gängigen Office Programmen
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie mehr über unsere Philosophie, unsere Denk- und Arbeitsweise erfahren möchten, schauen Sie unter [www.kontrast.de](http://www.kontrast.de).

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung per E-Mail an Sylvia Cannoletta und Martin Tückmantel. Ihren Namen und „Projektmanagement, Vodafone Marketing Communication (m/w)“ im Betreff bitte unbedingt mit angeben.

Kontrast Communication Services GmbH

**Sylvia Cannoletta, Martin Tückmantel**, Human Resources

Grafenberger Allee 100, 40237 Düsseldorf

T + 49 - 2 11 - 91 50 5 0, F + 49 - 2 11 - 91 50 5 155

[bewerbungen@kontrast.de](mailto:bewerbungen@kontrast.de)