

SIE SIND FURCHTLOS, LEIDENSCHAFTLICH, BEGEISTERUNGSFÄHIG...?

Darüber hinaus engagiert, zielstrebig, organisiert, kreativ, selbständig,
kommunikativ und hilfsbereit?
Hervorragend!

Wir sind eine innovative Fullservice-Agentur in der Kommunikationsbranche,
die mit Erfolg für unsere Kunden im B-to-C- und B-to-B-Bereich arbeitet.
Um dem wachsenden Neugeschäft und den daraus resultierenden, erweiterten
Projektanforderungen bestmöglich gerecht zu werden, suchen wir SIE als
unseren neuen Teamplayer zum nächstmöglichen Termin.

Online-Marketing Manager SEM/SEO - (m/w)

Ihre Aufgaben

im Bereich Suchmaschinenmarketing / Keyword Advertising (SEM):

- aktive Erstellung, Implementierung, Analyse und Optimierung von Keyword-Kampagnen in verschiedenen Suchmaschinen (auch im internationalen Umfeld)
- Verantwortung für die effektive Steuerung des Budgets: Bid-Management
- Analyse von Kampagnenergebnissen:
 - durchgängiges Monitoring und regelmäßige Strategieplanung
 - Konversionskettenanalyse und Cross Channel Tracking

im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Analyse bestehender Webseiten hinsichtlich suchmaschinenrelevanter Faktoren (Onpage/Offpage)
- Optimierung im Universal Search
- Erarbeitung und Durchführung von Konzepten für Optimierungsmaßnahmen zur gezielten Verbesserung der Suchmaschinenperformance und Rankingergebnisse, auch Mobile Suchmaschinenoptimierung
- Wettbewerberanalysen

Unsere Erwartung an Sie:

- Agenturerfahrung, abgeschlossene Ausbildung in der Werbewirtschaft, qualifizierter Quereinsteiger
- sehr gute Branchenerfahrung im Bereich SEM/SEO
- optimale Voraussetzung: Google zertifiziert
- fundierte Kenntnisse in den für den SEO-Bereich relevanten Web 2.0 Technologien, Content Management Systemen, Blogsystemen und Webanalytics Software
- gute Grundkenntnisse in der Webentwicklung mit PHP, HTML und XML
- professioneller Umgang mit großen Keywordmengen
- stark ausgeprägte Performance- und Zielorientierung
- sehr präzise, engagierte, schnelle und strukturierte Arbeitsweise
- Teamorientiert, eigenverantwortlich in der Projektabwicklung
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse

Wenn Sie mehr über unsere Philosophie, unsere Denk- und Arbeitsweise erfahren möchten, schauen Sie unter www.kontrast.de.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung, gerne auch per E-Mail, an [Martin Tückmantel](mailto:Martin.Tueckmantel).

Kontrast Communication Services GmbH
Martin Tückmantel, Human Resources
Grafenberger Allee 100, 40237 Düsseldorf
T + 49 - 2 11 - 91 50 5 306, F + 49 - 2 11 - 91 50 5 155
bewerbungen@kontrast.de